

中国国家博物馆 2025 年度部门预算

2025 年 4 月

目 录

第一部分 中国国家博物馆概况

一、主要职能

二、机构设置

第二部分 中国国家博物馆 2025 年部门预算表

一、部门收支总表

二、部门收入总表

三、部门支出总表

四、财政拨款收支总表

五、一般公共预算支出表

六、一般公共预算基本支出表

七、政府性基金预算支出表

八、国有资本经营预算支出表

九、财政拨款预算“三公”经费支出表

第三部分 中国国家博物馆 2025 年部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 部分二级项目绩效目标表

第一部分 中国国家博物馆概况

一、主要职能

中国国家博物馆为文化和旅游部直属事业单位，主要承担国家文物藏品的收藏、展览、研究、保护，展示中华文化，培育民族精神和引领文博事业科学发展的职责。具体职责包括：征集、鉴定与收藏；藏品保管与研究；藏品保护、修复与复制；展览与研究；公共文化教育与宣传；考古发掘与研究；国际交流与外交接待等。

二、机构设置

（一）部门预算单位构成

纳入中国国家博物馆部门预算编制范围的单位仅包括中国国家博物馆。

（二）中国国家博物馆内设机构

中国国家博物馆内设机构主要包括：馆长办公室、党群工作办公室、人力资源处、战略规划处、科研管理处、新闻传播处、预算财务处、藏品征集与鉴定部、外国文物部、藏品保管部、文保院、研究院、考古院、书画院、陈列工作部、策展工作部、国际联络部、英模陈列馆、开放空间管理部、信息技术部、数据管理与分析中心、馆刊编辑部、图书资料部、社会教育部、培训部、观众服务部、经营开发部、后勤物业服务部、设备管理部、安全保卫部等。

第二部分 中国国家博物馆 2025 年部门预算表

单位公开表 1

部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	54,748.40	一、文化旅游体育与传媒支出	70,907.98
二、政府性基金预算拨款收入		二、社会保障和就业支出	7,271.04
三、国有资本经营预算拨款收入		三、节能环保支出	262.54
四、事业收入	17,000.00	四、住房保障支出	3,386.89
五、事业单位经营收入		五、其他支出	2,510.00
六、其他收入	5,000.00		
本年收入合计	76,748.40	本年支出合计	84,338.45
使用非财政拨款结余		结转下年	
上年结转	7,590.05		
收 入 总 计	84,338.45	支 出 总 计	84,338.45

部门收入总表

位：万元

合计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	事业收入		事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	使用非财政拨款结余
					金额	其中：教育收费					
84,338.45	7,590.05	54,748.40			17,000.00					5,000.00	

部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单 位经营 支出	对附属 单位补 助支出
207	文化旅游体育与传媒支出	70,907.98	32,089.68	38,818.30			
20702	文物	70,907.98	32,089.68	38,818.30			
2070205	博物馆	70,846.55	32,089.68	38,756.87			
2070299	其他文物支出	61.43		61.43			
208	社会保障和就业支出	7,271.04	7,271.04				
20805	行政事业单位养老支出	7,271.04	7,271.04				
2080502	事业单位离退休	971.56	971.56				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	4,031.87	4,031.87				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	2,267.61	2,267.61				
211	节能环保支出	262.54		262.54			
21110	能源节约利用	262.54		262.54			
2111001	能源节约利用	262.54		262.54			
221	住房保障支出	3,386.89	3,386.89				
22102	住房改革支出	3,386.89	3,386.89				
2210201	住房公积金	2,134.37	2,134.37				
2210202	提租补贴	177.31	177.31				
2210203	购房补贴	1,075.21	1,075.21				
合 计		84,338.45	42,747.61	41,590.84			

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	54,748.40	一、本年支出	62,338.45
（一）一般公共预算拨款	54,748.40	（一）文化旅游体育与传媒支出	50,357.98
（二）政府性基金预算拨款		（二）社会保障和就业支出	7,071.04
（三）国有资本经营预算拨款		（三）节能环保支出	262.54
		（四）住房保障支出	2,136.89
二、上年结转	7,590.05	（五）其他支出	2,510.00
（一）一般公共预算拨款	5,080.05		
（二）政府性基金预算拨款	2,510.00		
（三）国有资本经营预算拨款			
收 入 总 计	62,338.45	支 出 总 计	62,338.45

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2024 年执行数		2025 年预算数			2025 年预算数比 2024 年执行数		2025 年预算数比 2024 年执 行数（扣除中央基建投资）		
科目编码	科目名称	执行数	扣除中央基建 投资后执行数	年初预算数			扣除中央基建 投资后预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
207	文化旅游体育与传媒支出	48,107.69	47,707.69	48,584.67	13,287.67	35,297.00	48,584.67	476.98	0.99%	876.98	1.84%
20702	文物	48,107.69	47,707.69	48,584.67	13,287.67	35,297.00	48,584.67	476.98	0.99%	876.98	1.84%
2070205	博物馆	48,107.69	47,707.69	48,584.67	13,287.67	35,297.00	48,584.67	476.98	0.99%	876.98	1.84%
208	社会保障和就业支出	3,995.23	3,995.23	4,051.09	4,051.09	0	4,051.09	55.86	1.40%	55.86	1.40%
20805	行政事业单位养老支出	3,995.23	3,995.23	4,051.09	4,051.09	0	4,051.09	55.86	1.40%	55.86	1.40%
2080502	事业单位离退休	757.28	757.28	764.42	764.42	0	764.42	7.14	0.94%	7.14	0.94%
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	2,056.32	2,056.32	2,089.13	2,089.13	0	2,089.13	32.81	1.60%	32.81	1.60%
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	1,181.63	1,181.63	1,197.54	1,197.54	0	1,197.54	15.91	1.35%	15.91	1.35%
211	节能环保支出	704.00	704.00					-704.00	-100.00%	-704.00	-100.00%
21110	能源节约利用	704.00	704.00					-704.00	-100.00%	-704.00	-100.00%
2111001	能源节约利用	704.00	704.00					-704.00	-100.00%	-704.00	-100.00%
221	住房保障支出	2,063.93	2,063.93	2,112.64	2,112.64	0	2,112.64	48.71	2.36%	48.71	2.36%
22102	住房改革支出	2,063.93	2,063.93	2,112.64	2,112.64	0	2,112.64	48.71	2.36%	48.71	2.36%
2210201	住房公积金	1,208.50	1,208.50	1,284.37	1,284.37	0	1,284.37	75.87	6.28%	75.87	6.28%
2210202	提租补贴	157.98	157.98	153.06	153.06	0	153.06	-4.92	-3.11%	-4.92	-3.11%
2210203	购房补贴	697.45	697.45	675.21	675.21	0	675.21	-22.24	-3.19%	-22.24	-3.19%
合计		54,870.85	54,470.85	54,748.40	19,451.40	35,297.00	54,748.40	-122.45	-0.22%	277.55	0.51%

注：2024 年执行数包括 2024 年年初预算数和 2024 年执行中调整预算数。

一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		2025 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	16,515.18	16,515.18	
30101	基本工资	4,000.00	4,000.00	
30102	津贴补贴	7,594.14	7,594.14	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	2,089.13	2,089.13	
30109	职业年金缴费	1,197.54	1,197.54	
30113	住房公积金	1,284.37	1,284.37	
30199	其他工资福利支出	350.00	350.00	
302	商品和服务支出	2,090.69		2,090.69
30201	办公费	150.00		150.00
30202	印刷费	29.28		29.28
30204	手续费	3.00		3.00
30205	水费	12.00		12.00
30206	电费	6.00		6.00
30207	邮电费	40.00		40.00
30208	取暖费	110.00		110.00
30209	物业管理费	70.00		70.00
30211	差旅费	120.00		120.00
30213	维修（护）费	100.00		100.00
30214	租赁费	10.00		10.00
30215	会议费	50.00		50.00
30216	培训费	50.00		50.00
30218	专用材料费	200.00		200.00
30225	专用燃料费	0.30		0.30
30226	劳务费	120.00		120.00
30227	委托业务费	365.00		365.00
30228	工会经费	370.00		370.00
30231	公务用车运行维护费	164.52		164.52
30239	其他交通费用	2.00		2.00
30299	其他商品和服务支出	118.59		118.59
303	对个人和家庭的补助	788.23	788.23	
30301	离休费	262.00	262.00	

30302	退休费	369.23	369.23	
30304	抚恤金	150.00	150.00	
30305	生活补助	7.00	7.00	
310	资本性支出	57.30		57.30
31002	办公设备购置	10.00		10.00
31003	专用设备购置	5.00		5.00
31013	公务用车购置	42.30		42.30
合计		19,451.40	17,303.41	2,147.99

注：此表基本支出为 2025 年年初财政拨款数。

政府性基金预算支出表

单位: 万元

科目编码	科目名称	2025 年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
合 计				

注：2025 年中国国家博物馆无使用政府性基金预算安排的支出。

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2025年国有资本经营预算支出		
		小计	基本支出	项目支出
	合计			

注：2025年中国国家博物馆无使用国有资本经营预算安排的支出。

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

2025 年预算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
347.57	93.25	206.82	42.30	164.52	47.50

第三部分 中国国家博物馆 2025 年部门预算情况说明

一、关于中国国家博物馆 2025 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，中国国家博物馆所有收入和支出均纳入部门预算管理，2025 年中国国家博物馆收支总预算 84,338.45 万元。收入包括：一般公共预算拨款收入、事业收入、其他收入、上年结转。支出包括：文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、节能环保支出、住房保障支出、其他支出。

二、关于中国国家博物馆 2025 年收入总表的说明

中国国家博物馆 2025 年收入预算 84,338.45 万元，其中：一般公共预算拨款收入 54,748.40 万元，占 64.92%；事业收入 17,000.00 万元，占 20.16%；其他收入 5,000.00 万元，占 5.93%；上年结转 7,590.05 万元，占 8.99%。

三、中国国家博物馆 2025 年支出总表的说明

中国国家博物馆 2025 年支出预算 84,338.45 万元，其中：基本支出 42,747.61 万元，占 50.69%；项目支出 41,590.84 万元，占 49.31%。

四、关于中国国家博物馆 2025 年财政拨款收支总表的说明

中国国家博物馆 2025 年财政拨款收支总预算为 62,338.45 万元。收入包括：一般公共预算当年财政拨款收入 54,748.40 万元，一般公共预算拨款上年结转 5,080.05

万元，政府性基金预算拨款上年结转 2,510.00 万元。支出包括：文化旅游体育与传媒支出 50,357.98 万元，社会保障和就业支出 7,071.04 万元，节能环保支出 262.54 万元，住房保障支出 2,136.89 万元，其他支出 2,510.00 万元。

五、关于中国国家博物馆 2025 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算当年财政拨款规模变化情况

中国国家博物馆 2025 年一般公共预算当年财政拨款 54,748.40 万元，比 2024 年执行数减少 122.45 万元，主要原因：按照党中央、国务院关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。坚持有保有压，优化支出结构，合理保障公共文博机构运转和业务支出等需求。

（二）一般公共预算当年财政拨款结构情况

文化旅游体育与传媒支出 48,584.67 万元，占 88.74%；社会保障和就业支出 4,051.09 万元，占 7.40%；住房保障支出 2,112.64 万元，占 3.86%。

（三）一般公共预算当年财政拨款具体使用情况

1. 文化旅游体育与传媒支出(类)文物(款)博物馆(项) 2025 年预算数为 48,584.67 万元，比 2024 年执行数增加 476.98 万元，增长 0.99%。

2. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项) 2025 年预算数为 764.42 万元，比 2024 年执行数增加 7.14 万元，增长 0.94%。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025年预算数为2,089.13万元，比2024年执行数增加32.81万元，增长1.60%。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2025年预算数为1,197.54万元，比2024年执行数增加15.91万元，增长1.35%。

5. 节能环保支出（类）能源节约利用（款）能源节约利用（项）2025年预算数为0.00万元，比2024年执行数减少704.00万元，下降100.00%。主要是2025年未安排央产老旧小区改造项目。

6. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2025年预算数为1,284.37万元，比2024年执行数增加75.87万元，增长6.28%。主要是以前年度结转结余资金消化完毕，2025年经费支出主要通过当年财政拨款安排。

7. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2025年预算数为153.06万元，比2024年执行数减少4.92万元，下降3.11%。

8. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）2025年预算数为675.21万元，比2024年执行数减少22.24万元，下降3.19%。

六、关于中国国家博物馆 2025 年一般公共预算基本支出情况说明

中国国家博物馆 2025 年一般公共预算基本支出 19,451.40 万元，其中：

人员经费 17,303.41 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助。

公用经费 2,147.99 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、专用材料费、专用燃料费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、公务车购置等。

七、关于中国国家博物馆 2025 年“三公”经费预算情况说明

中国国家博物馆 2025 年“三公”经费财政拨款预算 347.57 万元，其中：因公出国（境）费 93.25 万元，主要用于开展对外文化交流与合作、参加国际学术会议、举办国际展览前期磋商及工作支出等；公务用车购置及运行费 206.82 万元，包括公务用车购置费 42.30 万元、公务用车运行费 164.52 万元，主要用于按规定保留的公务用车燃料费、维修费、保险费等支出；公务接待费 47.50 万元，主要用于

外宾接待和国内公务接待支出。

八、关于中国国家博物馆 2025 年政府采购情况说明

2025 年中国国家博物馆政府采购预算总额 18,985.44 万元，其中：政府采购货物预算 1,628.37 万元、政府采购工程预算 396.93 万元、政府采购服务预算 16,960.14 万元。

九、部分项目绩效目标表

详见“第五部分”。

第四部分 名词解释

一、收入科目

(一) 财政拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

(二) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

(三) 其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是按规定动用的售房收入、存款利息收入等。

(四) 上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

二、支出分类

(一) 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(二) 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

三、主要支出功能分类科目

(一) 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）：主要用于中国国家博物馆人员经费、机构运转经费、开展专业业务活动以及进行基础设施建设等方面的支出。

(二) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：主要反映事业单位离退休

职工离退休费支出。

（三）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

（四）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

（五）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。该项政策始于上世纪九十年代中期，在全国机关、企事业单位在职职工中普遍实施，缴存比例最低不低于5%，最高不超过12%，缴存基数为职工本人上年工资。行政单位缴存基数包括国家统一规定的公务员职务工资、级别工资、机关工人岗位工资和技术等级（职务）工资、年终一次性奖金、特殊岗位津贴、艰苦边远地区津贴，规范后发放的工作性津贴、生活性补贴等；事业单位缴存基数包括国家统一规定的岗位工资、薪级工资、绩效工资、艰苦边远地区津贴、特殊岗位津贴等。

（六）住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：指经国务院批准，于2000年开始针对在京中央单位公有住房租金标准提高发放的补贴，中央在京单位按照在编职工人数和离退休人数以及相应职级的补贴标准确定。

（七）住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指根据《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》（国发〔1998〕23号）的规定，从1998年下半年停止实物分房后，房价收入比超过4倍以上地区对无房和住房未达标职工发放的住房货币化改革补贴资金。中央行政事业单位从2000年开始发放购房补贴资金，地方行政事业单位从1999年陆续开始发放购房补贴资金，企业根据本单位情况自行确定。在京中央单位按照《中共中央办公厅 国务院办公厅转发建设部等单位〈关于完善在京中央和国家机关住房制度的若干意见〉的通知》规定的标准执行，京外中央单位按照所在地人民政府住房分配货币化改革的政策规定和标准执行。

四、“三公”经费

纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

第五部分 部分二级项目绩效目标表

开放服务保障经费项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	开放服务保障经费				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国国家博物馆		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	20,582.86		执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	20,422.00			
	上年结转	160.86			
	其他资金				
年度总体目标	<p>1. 保障中国国家博物馆正常开放并提供服务,提升公共文化服务质量,优化展览体验,发挥教育宣传作用。</p> <p>2. 为藏品保存、陈列、展览和研究等提供稳定持续的环境支撑。</p> <p>3. 加强安全保障、清洁卫生,为观众提供安全、舒适的参观环境。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	博物馆免费开放服务天数	≥315天	10
			博物馆免费开放服务面积	≥9万平方米	10
			保安、保洁人数	≥823人	5
		质量指标	设备设施维护合格率	100%	10
			重点基础设备设施正常运转率	≥99%	5
		时效指标	垃圾处理日产日清率	100%	5
			报修接报1小时内响应率	≥90%	5
	效益指标	社会效益指标	接待观众人次	≥675.00万人次	10
			提升免费开放服务水平	显著	10
			文物藏品保存、陈列、展示和研究的恒温恒湿环境满足率	100%	5
			重大安全事故发生次数	0次	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%	10

综合展览经费项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	综合展览经费				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国国家博物馆		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	3,700.01		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	3,700.00			
	上年结转	0.01			
	其他资金				
年度总体目标	通过举办高质量的展览,把中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化保护好、传承好、展示好、发展好,赓续民族血脉、弘扬民族精神;提升我馆的社会知名度和影响力,充分发挥出展示中华文化的重要窗口作用、培育民族精神的重要基地作用、引领文博事业科学发展的重要示范作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	新办展览搭建成本	≤800 元/平米	20
			产出指标	数量指标	举办展览数量
	展品类型种类	≥5 种			5
	效益指标	社会效益指标	原创主题展览率	≥90%	10
			布展验收合格率	100%	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	接待观众人次	≥675 万人次	10
			提升国家博物馆展览质量,增强展陈事业影响力和传播力	显著	10
观众满意度	≥95%	10			

学术研究及博物馆业务费项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	学术研究及博物馆业务费				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国国家博物馆		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1,914.78		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	1,900.00			
	上年结转	14.78			
	其他资金				
年度总体目标	<p>1. 组织开展文物定级工作; 加强文物藏品保护, 修复等工作; 2. 为大众提供高质量学术参考, 提高我馆在学界的影响力; 3. 组织开展考古调查发掘, 及时公布发表相关考古研究成果。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	文物保护成果数量	≥480 件/套	7
			学术期刊编辑出版数量	≥18 期	7
			文物定级批次	≥38 次	7
			研究成果数量	≥40 个	7
			文物库房租赁面积	≥30255 平方米	15
		质量指标	验收通过率	100%	7
	效益指标	社会效益指标	研究成果发布数量	≥300 篇(本)	10
			传承和保护传统技艺数量	≥2 项	10
			提升国家博物馆学术影响力	显著	10
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%	10	

智慧国博及文物活化项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	智慧国博及文物活化				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国国家博物馆		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1,771.73		执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	1,500.00			
	上年结转	271.73			
	其他资金				
年度总体目标	<p>1: 深入开展馆藏文物藏品数字化工作, 丰富馆藏数据资源; 2: 完善智慧国博大数据平台, 提升数据管理和业务支撑能力; 3: 初步形成数据安全体系, 保障核心数据安全; 4: 加快综合运行平台建设, 构建智慧运行保障体系; 5: 加快智慧应用系统建设, 呈现业务融合成果; 6: 推动精品文物传播行动, 建设云端国博, 拓展云上服务, 高质量运营官网等融媒体平台, 满足观众多元化文化需求。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	三维数据采集成本	≤4500 元/件	20
			数量指标	展览(厅)采集数量	≥25 个
	文物影像采集数量	≥2000 件(套)		10	
	国博云播直播态播出场次	≥7 场		6	
	系统、平台开放数量	≥2 个		6	
	产出指标	质量指标	数据采集达标率	≥95%	6
			系统、平台验收合格率	100%	6
	效益指标	社会效益指标	云端传播受益人次	≥5500.00 万人次	15
提供保障展览、展示等工作的原始数据量			≥25TB	15	

文明交流互鉴项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	文明交流互鉴				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国国家博物馆		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1,143.44		执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	1,100.00			
	上年结转	43.44			
	其他资金				
年度总体目标	<p>目标 1: 推动构建人类命运共同体, 推动中华文化“走出去”, 弘扬中华文化, 提高中华文化国际影响力, 积极推动与境外博物馆间的展览合作, 打造具有国博特色的国际交流展览体系, 促进不同文化之间的对话和融合, 讲好中国故事, 对外传播中华文明精粹。</p> <p>目标 2: 配合国家外交大局引进展览, 介绍国际博物馆前沿学术思想、最新发展动态和优秀管理经验, 派遣出访团组, 广泛开展国际人员培训、交流, 深化博物馆业务全方位合作。</p> <p>目标 3: 扩大国际合作网络, 积极参与博物馆全球治理, 提高国家博物馆国际话语权和参与度。保证国际博物馆联盟组织日常各项工作的有序运行, 加大联盟宣传, 扩大联盟影响力。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	国际展览数量	≥2 个	10
			合作备忘录及合作协议数量	≥7 个	10
			出国(境)团组数量	≥4 个	10
		质量指标	外文图书出版验收合格率	100%	10
			布展验收合格率	100%	10
		效益指标	社会效益指标	提升中国国家博物馆国际影响力	显著
	促进国博对外交流合作发展			显著	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%	10