

浅论博物馆文化产业的改革与发展

闫 岩 （中国国家博物馆 北京 100006）

摘要：在我国经济飞速发展的同时，博物馆文化产业的发展步伐却没有跟上去，体制上、运行模式上、经营理念上和政策环境上都出现了很多的弊端和问题，使得博物馆自身的文化价值不能得到有效的发挥和利用。在这样的情况下，对博物馆文化产业进行相应的改革措施就显得很有必要了。本文就针对我国博物馆的现状来探讨如何进行博物馆文化产业的改革。

关键词：博物馆；文化产业；改革；研究

博物馆在一个国家、一个民族或地区地区的文化地位是非常重要的；它是历史文化的展示窗口，是现代文明进步的历史证据，甚至是一个国家、一个民族文化的象征和标志。在我国，博物馆的数量和质量都在不断受到重视，不断被完善，并且在我国社会主义文化的宣传和维护中都发挥了重要的作用。但是，一个不能否认的事实是，在经济发展的今天，博物馆文化的发展现状并不乐观；在很多地方的博物馆，都是人员冷清，工作人员比游客还要多，这样不仅导致了国家要养活博物馆，还很不利于博物馆文化事业的发展，甚至有可能被历史的潮流所淘汰。

一、博物馆文化产业的现状

1. 场地资源利用不合理

从理论上来说，博物馆最基本要具备足够进行文物展示空间和相应办公场所的条件，这样才能保证博物馆的每一件文物都能够发挥其文化价值。但是，在我国，这样的条件往往并不具备；很多地方文物少空间大，造成了整个博物馆空荡荡的感觉，而又有一些博物馆场地严重不足，不仅使得很多文物失去了展示的机会，还令博物馆的观赏美感大打折扣，更严重的是，在入不敷出的情况下，还要花大量的人工和时间来进行不能展示的文物的保护工作。另外，博物馆相关工作人员本身并不具备空间利用的相关知识甚至是概念，使得文物本身的摆设位置、整体布局都很不合理，甚至由于管理问题，造成了一些博物馆办公场所远远大于文物展示空间等，这些现象不仅不利于博物馆文化价值的发挥，还造成了大量的空间和成本上的浪费。

2. 文物的利用程度不高

由于博物馆的展览空间和工作人员的文物的保护意识不强，同时由于自身素质的缺失，根本没有进行文化交流和利用的意识等等原因，导致了文物本身被利用的程度并不高，甚至有一些珍贵的文物只能起到摆设的作用。在我国，文物更换频率低、藏品利用率低和资源利用率低这三低问题是我国博物馆的一般性问题。比如在西安的半坡博物馆中每年展示出来的文物只有几十件，少的时候甚至只有几件，但实际情况是此博物馆的藏品数竟然是接近三万件——文物利用率不到1%。同时，经济的发展以及人们对于经济发展的追求，使得人们的文化意识逐渐薄弱了。除了少数知名博物馆之外，一般的博物馆观众非常少，这也直接影响了博物馆工作人员的工作积极性，造成了文物的展示和更换工作严重滞后。

3. 文物保护存在严重隐患

这一问题对博物馆本身来说是致命的打击，应该严重杜绝。但是，在我国，博物馆文物人为破坏、文物流失、被盗被偷现象时有发生。国家文物局曾经做过调查，发现我国存在各种程度破坏的文物占到了总文物数的25%左右。但是，由于存在管理不善以及文物利用率不高问题，同时为了避免责任问题，很多博物馆工作人员在发现文物损坏的情况下并不会主动上报，这给文物保护工作造成了严重的不便。

二、博物馆文化产业的改革内容

1. 体制上的改革

要从根源上解决上述问题，最彻底最有效的方法就是进行体

制的改革。特别是，在进行体制改革的过程中，要引进相关的竞争机制以及更加科学的人事制度。通过有效的奖惩激励策略，提高员工的积极性与工作态度。在进行人事制度改革的时候，将改革的重点放在分配制度和用人制度上，通过创新和对先进制度的借鉴，建立起一套科学、高效的运营机制和内部管理体系，在调动人员积极性的前提下，激活博物馆的各项功能。在人员的选配上，要重点培养具有创新思维和文化保护意识的优秀人才，引进新的管理思想，通过新鲜血液的注入，来提高博物馆自身的文物使用效率和综合竞争力。

2. 模式上的改革

博物馆想要适应变化中的市场，就必须根据市场特点来改革原有的运行模式和经营模式。在传统的模式中，吃大锅饭的现象非常盛行，这样严重影响了博物馆自身的运转；由于没有科学的运营模式和经营模式，博物馆成为了懒人和庸人的避风港口，在改革中，这种情况必须要完全杜绝。引进市场经济中先进的运行思想特别是一些竞争原则、经营原则、开放原则、自主原则和价格与供求的相关机制。通过市场化的经营和运行，将博物馆的文化价值能量释放出来。

3. 政策环境的改革

在进行博物馆文化产业的改革上，政策改革是非常重要的，这是一种从外部环境对博物馆进行的改革。在进行政策环境改革的时候，要对博物馆传统意义上的非盈利思想进行再探讨。同时，在政策上要提高对博物馆的支持和投资，通过建立起一个市场化和多元化的博物馆文化产业环境，来吸引社会资本进入博物馆文化产业中来。

三、博物馆文化产业的改革路径

1. 将自身的文化优势转化为资源优势

博物馆本身拥有巨大的文化价值，这是其他行业或则公司所不能比拟的。在进行文化产业的改革过程中，要将博物馆自身的历史文物作为资源的载体，整合各方面的资源，开发出一整套的符合博物馆自身特色并且能够彰显出地方文化特色的个性化产品，比如各种纪念品等，将传统的低技术含量的纪念品融入高科技技术，增加其收藏和纪念价值。

2. 总结宝贵经验，在总结中找到优势

在传统的经营中，博物馆一般的做法是将文物展示在一个地方就完了，对于文物的展示地点、展示周期等等内容的考虑比较少。博物馆本身文化殿堂的特点就这样被湮没了。在改革中，要充分发挥文物的观赏、鉴赏等价值，同时向观赏者提供集参观、度假、休闲和餐饮等于一身的服务，通过将静态的文物动态化，形成文化产业的产业效应。

3. 开发出多样化的产品

除了文物本身，博物馆还可以进行多元化观光价值的开发。比如说，博物馆本身的历史、建筑特色甚至是所发生的历史事件、人物联系等等都可以成为博物馆文化产业的一部分。通过利用博物馆自身巨大的资源潜能和社会中的各种资源，形成一个巨大的文化产业市场，使博物馆的发展走向可持续发展的道路。

参考文献：

- [1]田家乐. 发展中国式旅游业的刍见[J]. 社会科学家, 1987, (01)
- [2]荀一潮. 中国文化热 各省各有千秋[J]. 观察与思考, 2005, (16)
- [3]黄刚. 推动思想解放 促进文化建设[J]. 南方论刊, 2008, (07)