

人民币升值对进出口企业的影响及应对策略

中国国家博物馆人事处 韩志华

摘要：本文以人民币升值背景为开端，对中国现行人民币汇率机制及人民币升值状况进行综述，运用经济模型与相关数据加以分析，着重论述了人民币升值对我国进出口企业产生的影响以及我国进出口企业应采取的应对策略。在人民币持续升值这个大环境下，出口企业应该通过降低成本、选择适当的金融工具及改变经营理念提高自主创新能力等方式来规避汇率变动风险，以促进企业蓬勃发展。

关键词：人民币升值 进出口 影响 策略

►► 一、引言

自2005年7月21日开始，我国开始实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度。汇率制度实施6年多来，汇率弹性凸现，贸易顺差继续扩大，人民币基本呈现“大涨小跌”的缓慢升值的走势，人民币与美元汇率屡创新高，被社会广泛关注。根据中国银行网站公布的汇率报告，截止至2011年12月31日，人民币对美元汇率中间价从2005年7月21日的1美元兑8.11升值到1美元兑6.30人民币，升值幅度超过20%。人民币的持续升值使我国货币在国际市场上的经济地位有所上升，同时也对我国经济特别是进出口贸易产生了较大的影响。

总体而言，一国货币对外贬值会提高国外货币的购买力，削弱本币在国外的购买力，从而刺激本国产品出口、抑制国外产品进口，更利于吸引外商在本国的投资；反之，若一国货币对外升值则会削弱国外货币的购买力，增强本币在国外的购买力，从而促进进口国外产品、抑制本国产品出口，增强本国的对外投资能力。根据“马歇尔—勒纳条件”，一国货币相对于他国货币贬值，能否改善该国的贸易收支状况，主要取决于贸易商品的需求和供给弹性：他国对该国出口商品的需求弹性；出口商品的供给弹性；进口商品的需求弹性和进口商品的供给弹性。任一国家或单独货币区的全部进口商品国内或区内市场需求价格弹性与全部出口商品国外或区外市场需求价格弹性两者之和必须大于1，其货币对外币的贬值以及由此引发的全部进出口商品在国内、国际市场的价格涨跌才能改善总体的商品贸易国际收支；两者之和小于1，总体的商品贸易国际收支会恶化；两者之和等于1，总体的商品贸易国际收支不变。人民币汇率改革对我国经济特别是国际贸易产生的影响，主要考核依据是人民币升值使我国的进出口额产生变动的程度，即人民币升值使我国出口产品价格提高的幅度是否超过了出口数量减少的幅度。对于中国以制造加工出口为主的的经济开放大国而言，汇率变动的贸易效应和政策效率受多种因素的制约。因此，应客观分析人民币的升值对中国进出口企业的影响。

►► 二、人民币升值对出口企业的影响

人民币升值使出口企业参与国际竞争能力削弱。当前，占

我国出口相当比重的主要是农、矿及简单的加工贸易等劳动密集型产品或初级产品，技术含量低、商品附加值少，在国际市场上主要是通过价格竞争来赢得客户。人民币升值对我国出口企业特别是劳动密集型企业造成了冲击，由于外汇价格决定我国出口商品的外币价位，人民币升值使国际贸易成本增加，出口企业向国外客商报价时会把汇率变动增加的成本计入对外报价中，使出口企业以更高的产品价位来出口商品同其他国家展开竞争，导致我国出口企业竞争能力下降，出口产品的国际市场占有率下降，企业利润降低。对于国外进口商而言，由于他们拥有的是本国货币，在人民币升值的情况下，他们手中的本国货币对于人民币来说贬值了。国外进口商如果想购买中国产品就得花费更多的本国货币，使中国产品原来在国际市场上存在的价格优势有所削弱，外国客户购买中国产品数量相对减少，中国的商品出口难度加大，无形中降低了我国的出口产品竞争力而且增加了就业压力。人民币大幅度的升值，由于产品和劳动力成本的增加，使得我国出口产品的国际市场价格大幅上升，产品竞争力减弱，影响了出口企业的经济收益并增加外汇风险和就业压力。此外，由于人民币升值带来产品成本的提高，使原来在中国加工产品的外资企业将生产线和厂房等向成本更低廉的国家转移，降低了中国“世界工厂”的吸引力，给中国出口企业带来更大压力。

人民币升值使以加工贸易为主的劳动密集型出口企业危机感加强，促使出口企业减少贸易环节、提高产品质量和优化营销服务，带动出口企业发展技术和生产工艺，通过提高研发能力进行技术创新和产品升级，劳动密集型产业逐渐转变为技术密集型产业，实现产品的更新换代，从而增加出口产品附加值，提高在国际市场的竞争能力。人民币升值还有助于促进我国产业结构的重组和升级，改善我国在国际分工中的地位，减少我国在国际贸易中反倾销诉讼和制裁，改善和各主要贸易国的贸易关系，缓解与其他国家产生的贸易摩擦；人民币通过扩大内需和投资渠道等方式，使国内民众享受到更高质量的产品，从而保持稳定的经济增长趋势。

►► 三、人民币升值对进口企业的影响

人民币升值提高了中国企业的国际购买力。中国是一个资

源相对匮乏、经济基础薄弱、技术落后的国家,大量的石油、天然气等能源和铁矿石等原材料以及国内无法生产或产能不足的高附加值先进的技术设备主要依赖进口,人民币升值降低我国进口商品的成本和进口环节支付的费用,有利于产品在中国使用与销售。我国企业进口商品时,由于人民币升值外汇汇率降低,在物价相对稳定的情况下,由以外币计价转化成以人民币计价后国外的商品会变得相对便宜,与过去相比我们可以用较少量的人民币换取较多的外国商品,从而会有效降低我国企业进口的成本。人民币升值提高了中国的国际购买力,对于我国进口依存度较高的石油及天然气、造纸、钢铁、航空、交通、电力设备等行业,人民币升值使这些大宗商品的进口成本降低,提高企业单位资本的效益,有利于我国扩大稀缺资源进口规模和改善国内需求不足的现状,有利于我国引进更多先进的技术设备,对于改进我国经济增长模式及改进出口商品结构的调整 and 产业结构的升级换代,促进我国经济的发展和科技进步非常有益。

人民币升值使国内企业的对外投资能力增强,企业可以通过直接在国外建立生产工厂、营销网络、成立独资公司或与国外公司合资经营等营销战略赢得国际市场。人民币升值使国内企业对外投资的成本降低,拓宽了销售渠道,增加了国内企业经营海外市场的信心,在国际化道路上,打破国际间贸易壁垒,利用和海外相关的优惠政策和措施进行跨国经营,有利于更多中国企业在海外扩大企业的运营规模,增加国际市场的份额。在全球经济一体化趋势下,人民币升值无形中提高了我国企业海外并购实力和国外投资的能力,进而提升了国内企业获得可持续发展的核心竞争力。

►► 四、我国出口企业应对人民币升值的策略

目前我国出口产品仍以低价销售和数量扩张为主要竞争手段。面对人民币的持续升值,我国出口企业应转变营销观念采取措施减弱人民币升值带来的影响。

(一) 出口企业在国际营销的策略

1、我国出口企业应提高生产效能和工作效率,通过降低原材料和劳动力成本、更新技术与设备和完善管理等方式降低单位生产运营成本,提高产品竞争力。广泛吸纳专业的国际营销人才和管理人才,尽量以自营进出口的经营模式扩大出口规模以降低平均成本。通过在国外投资建厂、国外设立销售公司或专卖店等方式不断扩大产品出口规模,从而降低人民币升值带来的压力。

2、采用灵活的出口报价策略。为减轻人民币升值带来的影响,出口企业可适当提高出口价格,与国外客户共同分担升值的影响。由于人民币升值是渐进的和小幅度的,出口企业应加强与客户沟通并提高营销能力,可采用渐进式报价策略,根据一定时间升值幅度对价格进行适应性调整,逐步提高产品价格。这不仅使企业减轻人民币持续升值的损失,还可促使国外客户尽快接受报价,达成交易。

3、出口企业应发挥主观能动性,转变理念,利用金融衍生工具的特点,提高汇率风险意识。在目前人民币实行参考一篮子货币情况下,出口企业可根据自己的业务实际情况,尽量选择汇率相对稳定并具有升值趋势的外币进行结算;根据企业对汇率变化的预测提前或推迟对外汇的结算;加强利用金融工具

规避外汇风险的能力,并可以通过汇率挂牌价格的波动选择合适的交易时机;既有进出口业务也有出口业务的企业则可以通过掉期交易来规避汇率风险。

(二) 增强经营理念,提高进出口企业自主创新能力

建设创新型国家是我国经济发展战略的核心,是提高综合国力的关键。进出口企业是实现创新型国家的主体部分之一,只有企业自主创新能力的整体提升,才能实现国民经济又好又快的发展。进出口企业要想在人民币升值背景下的市场竞争中立于不败之地,就必须根据企业自身特点来选择自主创新模式并制定相应的战略规划,引进先进的技术设备和管理经验,努力提高产品附加值。在人民币不断升值的背景下,出口企业转变营销观念、拓宽经营渠道,可积极利用国外先进的技术设备和不可再生生产资料,通过学习借鉴,提高营销创新能力,只有这样才能让企业立足国际市场,更富竞争力。目前,全球经济一体化的趋势越来越明显,中国企业积极探索“走出去”的战略,通过海外建厂、对外投资、并购国外企业等方式,提高国际竞争力从而占稳国际市场。随着我国公民购买力的提升,企业积极调整市场战略扩大国内需求,减少对出口依赖。

此外,我国经济目前正处于战略转型阶段,在汇率升值的情况下出口企业应不断探索降低对外贸的依存度,国内国外市场两手抓,调整战略扩大国内需求。企业从实际出发,依据自身产品特点调整经营理念,在发展外向型经济的同时关注国内市场的开拓,满足国内日益增长的需求和发展,减少企业经济增长对外贸的依赖程度,弱化世界经济起伏动荡对企业产生的不利影响,从而使业务更加健康的发展。

►► 五、总结

人民币升值是双刃剑,有利也有弊,从我国经济长远看利多于弊。中国经济在扩大内需、拓宽投资渠道和对外贸易增长的发展的带动下,经济年增长率保持8%的强劲势头证明中国经济未来发展仍具有很大潜力。人民币升值加快了人民币成为世界货币的进程,对于中国经济的长期发展将持续产生着深远的影响。政府部门应该制定制定配套政策和合理的实施方案,采取相关措施积极稳妥地推进人民币汇率形成机制改革,创造有利条件并引导和帮助出口型企业提高市场应变能力,加快调整优化出口产品结构,主动应对汇率变动带来的挑战。国际市场瞬息万变,不论人民币在未来几年是继续保持升值的势头,还是双向震荡波动,进出口企业都应该时刻关注,保持清醒头脑,转变观念和经营机制,扬长避短,发挥主观能动性和自主创新能力,提高适应汇率浮动和应对汇率变动的能力。

参考文献:

- [1]叶蜀君.国际金融[M].北京:清华大学出版社,2008.
- [2]姜波克.国际金融新编[M].上海:复旦大学出版社,2003.
- [3]俞永定.消除人民币升值恐惧 实现向经济平衡发展的过渡[J].国际经济评论,2003(5).
- [4]贺慈浩,陶晔.人民币升值压力的国际贸易根源及其化解[J].商业研究,2005(5)

(责任编辑:罗云凤)