

中国国家博物馆 2022 年度部门预算

2022 年 4 月

目 录

第一部分 中国国家博物馆概况

一、主要职能

二、机构设置

第二部分 中国国家博物馆 2022 年部门预算表

一、部门收支总表

二、部门收入总表

三、部门支出总表

四、财政拨款收支总表

五、一般公共预算支出表

六、一般公共预算基本支出表

七、一般公共预算“三公”经费支出表

八、政府性基金预算支出表

九、国有资本经营预算支出表

第三部分 中国国家博物馆 2022 年部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 部分二级项目绩效目标表

第一部分 中国国家博物馆概况

一、主要职能

中国国家博物馆为文化和旅游部直属事业单位，主要承担国家文物藏品的收藏、展览、研究、保护，展示中华文化，培育民族精神和引领文博事业科学发展的职责。具体职责包括：征集、鉴定与收藏；藏品保管与研究；藏品保护、修复与复制；展览与研究；公共文化教育与宣传；考古发掘与研究；国际交流与外交接待等。

二、机构设置

（一）部门预算单位构成

纳入中国国家博物馆部门预算编制范围的单位仅包括中国国家博物馆。

（二）中国国家博物馆内设机构

中国国家博物馆内设机构主要包括：馆长办公室、党群工作办公室、人力资源处、战略规划处、科研管理处、新闻传播处、预算财务处、藏品征集与鉴定部、外国文物部、藏品保管部、文保院、研究院、考古院、书画院、陈列工作部、策展工作部、国际联络部、英模陈列馆、开放空间管理部、信息技术部、数据管理与分析中心、馆刊编辑部、图书资料部、社会教育部、培训部、观众服务部、经营开发部、后勤物业服务部、设备管理部、安全保卫部等。

第二部分 中国国家博物馆 2022 年部门预算表

部门公开表 1

部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	43,929.91	一、文化旅游体育与传媒支出	56,110.43
二、政府性基金预算拨款收入		二、社会保障和就业支出	5,415.15
三、国有资本经营预算拨款收入		三、住房保障支出	4,906.39
四、事业收入	9,000.00		
五、事业单位经营收入			
六、其他收入	8,200.00		
本年收入合计	61,129.91	本年支出合计	66,431.97
使用非财政拨款结余		结转下年	
上年结转	5,302.06		
收 入 总 计	66,431.97	支 出 总 计	66,431.97

部门收入总表

单位：万元

科目		合计	上年结转	一般公共预算 财政拨款收入	政府性基金 预算拨款收 入	国有资本经 营预算拨款 收入	事业收入		事业单位 经营收入	下级单位 上缴收入	其他收入	使用非财 政拨款结 余
科目 编码	科目名称						金额	其中： 教育收费				
207	文化旅游体育与传媒 支出	56,110.43	4,071.37	36,540.84			9,000.00			6,498.22		
20702	文物	56,110.43	4,071.37	36,540.84			9,000.00			6,498.22		
2070205	博物馆	56,110.43	4,071.37	36,540.84			9,000.00			6,498.22		
208	社会保障和就业支出	5,415.15	1,230.69	3,724.46						460.00		
20805	行政事业单位养老 支出	5,415.15	1,230.69	3,724.46						460.00		
2080502	事业单位离退休	1,210.14		750.14						460.00		
2080505	机关事业单位基本养老保 险缴费支出	3,150.64	1,167.76	1,982.88								
2080506	机关事业单位职业年金缴 费支出	1,054.37	62.93	991.44								
221	住房保障支出	4,906.39		3,664.61						1,241.78		
22102	住房改革支出	4,906.39		3,664.61						1,241.78		
2210201	住房公积金	3,690.00		2,668.55						1,021.45		
2210202	提租补贴	165.60		165.00						0.60		
2210203	购房补贴	1,050.79		831.06						219.73		
合 计		66,431.97	5,302.06	43,929.91			9,000.00			8,200.00		

部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出
207	文化旅游体育与传媒支出	56,110.43	25,426.06	30,684.37	
20702	文物	56,110.43	25,426.06	30,684.37	
2070205	博物馆	56,110.43	25,426.06	30,684.37	
208	社会保障和就业支出	5,415.15	5,415.15		
20805	行政事业单位养老支出	5,415.15	5,415.15		
2080502	事业单位离退休	1,210.14	1,210.14		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	3,150.64	3,150.64		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	1,054.37	1,054.37		
221	住房保障支出	4,906.39	4,906.39		
22102	住房改革支出	4,906.39	4,906.39		
2210201	住房公积金	3,690.00	3,690.00		
2210202	提租补贴	165.60	165.60		
2210203	购房补贴	1,050.79	1,050.79		
	合 计	66,431.97	35,747.60	30,684.37	

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	43,929.91	一、本年支出	49,231.97
（一）一般公共预算拨款	43,929.91	（一）文化旅游体育与传媒支出	40,612.21
（二）政府性基金预算拨款		（二）社会保障和就业支出	4,955.15
（三）国有资本经营预算拨款		（三）住房保障支出	3,664.61
二、上年结转	5,302.06	二、结转下年	
（一）一般公共预算拨款	5,302.06		
（二）政府性基金预算拨款			
（三）国有资本经营预算拨款			
收 入 总 计	49,231.97	支 出 总 计	49,231.97

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2021 年执行数		2022 年预算数			2022 年预算数比 2021 年执行数		2022 年预算数比 2021 年 执行数(扣除中央基建投 资)		
科目编码	科目名称	执行数	扣除中央基建投 资后执行数	年初预算数			扣除中央基建投 资后预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
207	文化旅游体育与传媒 支出	39,988.03	39,787.03	36,540.84	11,127.84	25,413.00	35,840.84	-3,447.19	-8.62%	-3,946.19	-9.92%
20702	文物	39,988.03	39,787.03	36,540.84	11,127.84	25,413.00	35,840.84	-3,447.19	-8.62%	-3,946.19	-9.92%
2070205	博物馆	39,988.03	39,787.03	36,540.84	11,127.84	25,413.00	35,840.84	-3,447.19	-8.62%	-3,946.19	-9.92%
208	社会保障和就业支出	2,670.92	2,670.92	3,724.46	3,724.46		3,724.46	1,053.54	39.44%	1,053.54	39.44%
20805	行政事业单位养老 支出	2,670.92	2,670.92	3,724.46	3,724.46		3,724.46	1,053.54	39.44%	1,053.54	39.44%
2080502	事业单位离退休			750.14	750.14		750.14	750.14	100.00%	750.14	100.00%
2080505	机关事业单位基本养老 保险缴费支出	1,780.61	1,780.61	1,982.88	1,982.88		1,982.88	202.27	11.36%	202.27	11.36%
2080506	机关事业单位职业年金 缴费支出	890.31	890.31	991.44	991.44		991.44	101.13	11.36%	101.13	11.36%
221	住房保障支出	2,513.10	2,513.10	3,664.61	3,664.61		3,664.61	1,151.51	45.82%	1,151.51	45.82%
22102	住房改革支出	2,513.10	2,513.10	3,664.61	3,664.61		3,664.61	1,151.51	45.82%	1,151.51	45.82%
2210201	住房公积金	1,600.23	1,600.23	2,668.55	2,668.55		2,668.55	1,068.32	66.76%	1,068.32	66.76%
2210202	租房补贴	199.00	199.00	165.00	165.00		165.00	-34.00	-17.09%	-34.00	-17.09%
2210203	购房补贴	713.87	713.87	831.06	831.06		831.06	117.19	16.42%	117.19	16.42%
合 计		45,172.05	44,971.05	43,929.91	18,516.91	25,413.00	43,229.91	-1,242.14	-2.75%	-1,741.14	-3.87%

注：1. 2021 年执行数包括 2021 年年初预算数和 2021 年执行中调整预算数。

2. 此表数据均为财政拨款数。

一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		2022 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	15,586.77	15,586.77	
30101	基本工资	3,386.64	3,386.64	
30102	津贴补贴	5,472.06	5,472.06	
30107	绩效工资	785.20	785.20	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	1,982.88	1,982.88	
30109	职业年金缴费	991.44	991.44	
30113	住房公积金	2,668.55	2,668.55	
30199	其他工资福利支出	300.00	300.00	
302	商品和服务支出	1,969.19		1,969.19
30201	办公费	102.49		102.49
30202	印刷费	10.00		10.00
30203	咨询费	50.00		50.00
30204	手续费	3.00		3.00
30205	水费	50.20		50.20
30206	电费	50.00		50.00
30207	邮电费	35.50		35.50
30208	取暖费	200.00		200.00
30209	物业管理费	30.00		30.00
30211	差旅费	35.00		35.00
30213	维修(护)费	70.00		70.00
30214	租赁费	10.00		10.00
30215	会议费	10.00		10.00
30216	培训费	15.00		15.00
30217	公务接待费	40.47		40.47
30218	专用材料费	80.00		80.00
30225	专用燃料费	1.00		1.00
30226	劳务费	130.00		130.00
30227	委托业务费	303.00		303.00
30228	工会经费	250.00		250.00
30231	公务用车运行维护费	161.68		161.68

30239	其他交通费用	12.00		12.00
30299	其他商品和服务支出	319.85		319.85
303	对个人和家庭的补助	779.95	779.95	
30301	离休费	368.95	368.95	
30302	退休费	355.00	355.00	
30304	抚恤金	50.00	50.00	
30305	生活补助	6.00	6.00	
310	资本性支出	181.00		181.00
31002	办公设备购置	30.00		30.00
31003	专用设备购置	20.00		20.00
31013	公务用车购置	31.00		31.00
31021	文物和陈列品购置	100.00		100.00
合计		18,516.91	16,366.72	2,150.19

注：此表数据均为财政拨款数。

一般公共预算“三公”经费支出表

单位：万元

2021 年预算数						2022 年预算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
391.41	142.26	192.68	31.00	161.68	56.47	391.41	142.26	192.68	31.00	161.68	56.47

注：此表数据均为财政拨款数。

政府性基金预算支出表

单位:万元

科目编码	科目名称	2022 年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
合 计				

注：2022 年中国国家博物馆无使用政府性基金预算安排的支出。

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2022年国有资本经营预算支出		
		小计	基本支出	项目支出
	合计			

注：2022年中国国家博物馆无使用国有资本经营预算安排的支出。

第三部分 中国国家博物馆 2022 年部门预算情况说明

一、关于中国国家博物馆 2022 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，中国国家博物馆所有收入和支出均纳入部门预算管理，2022 年中国国家博物馆收支总预算 66,431.97 万元。收入包括：一般公共预算拨款收入、事业收入、其他收入、上年结转。支出包括：文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、住房保障支出。

二、关于中国国家博物馆 2022 年收入总表的说明

中国国家博物馆 2022 年收入预算 66,431.97 万元，其中：一般公共预算拨款收入 43,929.91 万元，占 66.13%；事业收入 9,000.00 万元，占 13.55%；其他收入 8,200.00 万元，占 12.34%；上年结转 5,302.06 万元，占 7.98%。

三、中国国家博物馆 2022 年支出总表的说明

中国国家博物馆 2022 年支出预算 66,431.97 万元，其中：基本支出 35,747.60 万元，占 53.81%；项目支出 30,684.37 万元，占 46.19%。

四、关于中国国家博物馆 2022 年财政拨款收支总表的说明

中国国家博物馆 2022 年财政拨款收支总预算为 49,231.97 万元。收入包括：一般公共预算当年财政拨款收入 43,929.91 万元，一般公共预算财政拨款上年结转 5,302.06 万元。支出包括：文化旅游体育与传媒支出

40,612.21 万元，社会保障和就业支出 4,955.15 万元，住房保障支出 3,664.61 万元。

五、关于中国国家博物馆 2022 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算当年财政拨款规模变化情况

中国国家博物馆 2022 年一般公共预算当年财政拨款 43,929.91 万元，比 2021 年执行数减少 1,242.14 万元，主要原因：按照党中央、国务院关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出。

（二）一般公共预算当年财政拨款结构情况

文化旅游体育与传媒支出 36,540.84 万元，占 83.18%；社会保障和就业支出 3,724.46 万元，占 8.48%；住房保障支出 3,664.61 万元，占 8.34%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1. 文化旅游体育与传媒支出(类)文物(款)博物馆(项) 2022 年预算数为 36,540.84 万元，比 2021 年执行数减少 3,447.19 万元，下降 8.62%。主要是落实过紧日子要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出。

2. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项) 2022 年预算数为 750.14 万元，比 2021 年执行数增加 750.14 万元，增长 100%。主要是离退休人员经费所列科目调整，由博物馆科目调整至事业单位离退休科目。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2022年预算数为1,982.88万元，比2021年执行数增加202.27万元，增长11.36%。主要是基本养老保险单位缴费经费预算增加。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2022年预算数为991.44万元，比2021年执行数增加101.13万元，增长11.36%。主要是职业年金单位缴费经费预算增加。

5. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2022年预算数为2,668.55万元，比2021年执行数增加1,068.32万元，增长66.76%。主要是人数及职级变动等原因导致当年所需经费增加。

6. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2022年预算数为165.00万元，比2021年执行数减少34.00万元，下降17.09%。主要是提租补贴经费预算减少。

7. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）2022年预算数为831.06万元，比2021年执行数增加117.19万元，增长16.42%。主要是人数及职级变动等原因导致当年所需经费增加。

六、关于中国国家博物馆 2022 年一般公共预算基本支出情况说明

中国国家博物馆 2022 年一般公共预算基本支出 18,516.91 万元，其中：

人员经费 16,366.72 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助。

公用经费 2,150.19 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、公务用车购置等。

七、关于中国国家博物馆 2022 年“三公”经费预算情况说明

中国国家博物馆 2022 年“三公”经费财政拨款预算 391.41 万元，其中：因公出国（境）费 142.26 万元，公务用车购置及运行费 192.68 万元，公务接待费 56.47 万元。2022 年“三公”经费预算数与 2021 年持平。

八、关于中国国家博物馆 2022 年政府采购情况说明

2022 年中国国家博物馆政府采购预算总额 15,392.87 万元，其中：政府采购货物预算 1,709.60 万元、政府采购工程预算 700.00 万元、政府采购服务预算 12,983.27 万元。

九、关于中国国家博物馆 2022 年绩效情况说明

2022 年中国国家博物馆项目支出全面实施绩效目标管理，涉及预算拨款 25,413.00 万元，全部为一般公共预算拨

款。中国国家博物馆 2022 年度部门预算中开放服务保障经费等 4 个二级项目绩效目标表，见“第五部分 附件”。

第四部分 名词解释

一、收入科目

(一) 财政拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

(二) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

(三) 其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是按规定动用的售房收入、存款利息收入等。

(四) 上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

二、支出分类

(一) 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(二) 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

三、主要支出功能分类科目

(一) 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）：主要用于中国国家博物馆人员经费、机构运转经费、开展专业业务活动以及进行基础设施建设等方面的支出。

(二) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：主要反映事业单位离退休

职工离退休费支出。

（三）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

（四）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

（五）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。该项政策始于上世纪九十年代中期，在全国机关、企事业单位在职职工中普遍实施，缴存比例最低不低于5%，最高不超过12%，缴存基数为职工本人上年工资。行政单位缴存基数包括国家统一规定的公务员职务工资、级别工资、机关工人岗位工资和技术等级（职务）工资、年终一次性奖金、特殊岗位津贴、艰苦边远地区津贴，规范后发放的工作性津贴、生活性补贴等；事业单位缴存基数包括国家统一规定的岗位工资、薪级工资、绩效工资、艰苦边远地区津贴、特殊岗位津贴等。

（六）住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：指经国务院批准，于2000年开始针对在京中央单位公有住房租金标准提高发放的补贴，中央在京单位按照在编职工人数和离退休人数以及相应职级的补贴标准确定。

（七）住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指根据《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》（国发〔1998〕23号）的规定，从1998年下半年停止实物分房后，房价收入比超过4倍以上地区对无房和住房未达标职工发放的住房货币化改革补贴资金。中央行政事业单位从2000年开始发放购房补贴资金，地方行政事业单位从1999年陆续开始发放购房补贴资金，企业根据本单位情况自行确定。在京中央单位按照《中共中央办公厅 国务院办公厅转发建设部等单位〈关于完善在京中央和国家机关住房制度的若干意见〉的通知》规定的标准执行，京外中央单位按照所在地人民政府住房分配货币化改革的政策规定和标准执行。

四、“三公”经费

纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

第五部分 部分二级项目绩效目标表

开放服务保障经费项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		开放服务保障经费			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	中国国家博物馆	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	19,563.00		执行率 分值 (10)
		其中:财政拨款	19,563.00		
		上年结转			
		其他资金			
年度总体目标	<p>1. 保障中国国家博物馆正常开放并提供服务,提升公共文化服务质量,优化展览体验,发挥教育宣传作用。</p> <p>2. 为藏品保存、陈列、展览和研究等提供稳定持续的环境支撑。</p> <p>3. 加强安全保障、清洁卫生和疫情防控,为观众提供安全、舒适的参观环境。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	博物馆免费开放服务天数	≥300天	10
			博物馆免费开放服务面积	≥4.3万平方米	10
			安检、安保覆盖率	≥99%	5
			重点基础设施设施正常运转率	≥99%	5
		质量指标	设备设施维护合格率	100%	10
		时效指标	垃圾处理日产日清率	100%	5
			报修接报1小时内响应率	≥90%	5
	效益指标	社会效益指标	接待观众人次	≥210万人次	10
			提升免费开放服务水平	显著	10
			文物藏品保存、陈列、展示和研究的恒温恒湿环境满足率	100%	5
			重大安全事故发生次数	0次	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%	10

国家博物馆专项业务费项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	国家博物馆专项业务费				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国国家博物馆		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1,200.00		执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	1,200.00			
	上年结转				
	其他资金				
年度总体目标	1. 完成我馆各项社会教育、传播宣传推广工作; 2. 为大众提供高质量学术参考,提高我馆在学界的影响力; 3. 组织展开考古调查、发掘项目等; 4. 组织开展文物定级工作;加强文物藏品保护,修复等工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	培训人次	≥1500 人次	5.00
			宣传教育活动数量	≥3028 次	10.00
			文物保护成果数量	≥200 件/套	10.00
			研究成果数量	≥3 个	10.00
		质量指标	培训人员合格率	≥95%	5.00
			验收通过率	≥98%	10.00
	效益指标	社会效益指标	传承和保护传统技艺数量	≥2 项	10.00
			宣传教育活动受益人次	≥3513 万人次	10.00
			研究成果发布数量	≥350 篇(本)	10.00
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%	10.00

智慧国博项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	智慧国博				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国国家博物馆		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1,500.00		执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	1,500.00			
	上年结转				
	其他资金				
年度总体目标	1. 完成馆藏文物藏品数字化工作。 2. 加快大数据资源规划建设,推动文物藏品资源的融合共享。 3. 完善大数据基础平台功能建设。 4. 完善藏品数据存储环境。 5. 初步形成数据安全保障工作体系。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	成本指标	经济成本指标	三维数据采集成本	≤3500元/件	20
	产出指标	数量指标	展览(厅)采集数量	≥60个	10
			文物影像采集数量	≥1200件(套)	10
			系统/平台开发数量	≥3个	10
		质量指标	系统/平台正常运行率	≥95%	10
	效益指标	社会效益指标	提供保障展览/展示等工作的原始数据量	≥10TB	10
			数据采集能力提升	显著	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	数字化成果使用满意度	≥95%	5
			系统/平台使用满意度	≥95%	5

文物活化工程项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	文物活化工程				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国国家博物馆		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	250.00		执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	250.00			
	上年结转				
	其他资金				
年度总体目标	<p>1. 有组织系统化探索馆藏文物活化路径,建立传播牵引、研究支撑、多方协同、“双效”彰显的新机制;</p> <p>2. 开辟沉浸式体验场所;</p> <p>3. 推动精品文物传播,精选馆藏重点文物制作,精品文物短视频系列产品,投放于中国国家博物馆“中央厨房”各平台,并向央视频、抖音、快手等传播平台推送;</p> <p>4. 开发创作馆藏文物主题戏曲或舞台剧;</p> <p>5. 拓展云上服务,建设远程交互式“云展览”平台,加强定向推送活动;</p> <p>6. 为馆藏文物及展品摄制系列讲解视频,进行深入、系统讲解。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	文物视频制作数量	≥15 个	20
			沉浸式体验完成度	100%	10
			馆藏文物主题舞台剧创作	≥1 部	10
		质量指标	文物视频制作验收合格率	≥95%	10
	效益指标	社会效益指标	国博融媒体矩阵触达观众情况	≥200 万人次	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%	10