

# 全国博物馆发展现状调查表

\_\_\_\_\_:

为全面准确掌握中国博物馆事业的现实状况和发展趋势,反映博物馆行业发展的困难和问题,通过深入分析数据把握不同区域、类型、层次博物馆面临的挑战和机遇,推动中国博物馆事业高质量发展,我们在全国范围组织开展本次专项调查。请根据贵馆实际情况如实填写调查问卷。本次调查所得数据只用于统计分析,并依据国家法律法规予以保密。

在问卷填答过程中,如有任何疑问,请与罗蓁蓁、王方圆联系,联系电话:(010) 65119251、(010) 65119253。

感谢贵馆的支持!

中国国家博物馆

2020年6月

## 一、基本信息

1. 贵馆位于\_\_\_\_\_省(自治区、直辖市)、\_\_\_\_\_市、  
\_\_\_\_\_区(县)。
2. 贵馆的类别为\_\_\_\_\_。  
A. 历史类                      B. 艺术类                      C. 自然科学类  
D. 综合类                      E. 其他类(含专题类)
3. 贵馆的性质为\_\_\_\_\_。  
A. 国有博物馆                  B. 非国有博物馆

4. 贵馆(是/否)通过定级评估。如果是,目前级别为\_\_\_\_\_,定级时间为\_\_\_\_\_。
5. 贵馆于\_\_\_\_\_年设立理事会,其功能属于\_\_\_\_\_
- A. 决策性 B. 咨询性 C. 其他 \_\_\_\_\_ D. 没有成立理事会
6. 贵馆建筑总面积为\_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>,其中展厅面积\_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>,库房面积\_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>,其中标准库房(恒温恒湿库房)面积\_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>;公共区域面积\_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>,其中社教场所面积\_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>。
7. 贵馆门票为\_\_\_\_\_元(免费博物馆请填写“0”,跳答至8)。
- 7-1. 贵馆实施免费开放以来遇到的最突出问题是\_\_\_\_\_
- A. 免费开放补助经费不足 B. 展教服务水平不足
- C. 观众激增,公共服务配套不足 D. 人员经费比例低
- E. 其他 \_\_\_\_\_ F. 不是免费开放博物馆
8. 贵馆有同城分馆\_\_\_\_\_个,异地分馆\_\_\_\_\_个。(没有请填写“0”)
9. 贵馆目前参与了\_\_\_\_\_个联盟(没有请填写“0”,跳答至10),联盟主题包括\_\_\_\_\_ (可多选)
- A. 区域性 B. 专题性 C. 功能性 D. 其他 \_\_\_\_\_
- 9-1. 2019年博物馆联盟开展的活动包括\_\_\_\_\_ (可多选)
- A. 联合办展 B. 展览交流 C. 文物互借 D. 其他 \_\_\_\_\_

## 二、藏品情况

10. 贵馆目前藏品总数为\_\_\_\_\_件(套),其中一级文物\_\_\_\_\_件(套),二级文物\_\_\_\_\_件(套),三级文物\_\_\_\_\_件(套),未定级文物\_\_\_\_\_件(套)。

11. 馆藏文物中,古代文物\_\_\_\_\_件(套),近现代藏品\_\_\_\_\_件(套),当代藏品\_\_\_\_\_件(套)。其中历史类\_\_\_\_\_件(套),艺术类\_\_\_\_\_件(套),其他类\_\_\_\_\_件(套)。

12. 贵馆 2017-2019 年新征集藏品\_\_\_\_\_件(套)。其中,接受捐赠\_\_\_\_\_件(套),征集购买\_\_\_\_\_件(套),接收拨交\_\_\_\_\_件(套),馆际交换\_\_\_\_\_件(套)。2019 年贵馆征集经费\_\_\_\_\_万元。

13. 贵馆藏品征集工作面临的主要困难有\_\_\_\_\_ (最多选两项)

- A. 缺乏政策支持      B. 缺少资金      C. 征集渠道不畅  
D. 缺乏专业人员      E. 征集标准不清晰      F. 没有困难

14. 贵馆专职征集人员的情况是:

专职征集人员总数	_____ 人(没有请填写“0”)
专业分布	文史专业: _____ 人 理工专业: _____ 人 艺术专业: _____ 人 其他: _____ 人

15. 贵馆目前(是/否)完成馆内藏品整理研究,具备展出条件;(是/否)启动了藏品数据采集,如果是,目前进展已完成\_\_\_\_\_

- A. 70%以上      B. 31%-69%      C. 30%以下

16. 贵馆藏品数据的存储方式包括\_\_\_\_\_ (可多选)

- A. 三维扫描模型      B. 二维图像      C. 音视频      D. 其他\_\_\_\_\_

17. 贵馆目前有藏品保管人员\_\_\_\_\_名,其中博士研究生学历\_\_\_\_\_名,硕士研究生学历\_\_\_\_\_名,全日制大学本科学历\_\_\_\_\_名,大学专科学历\_\_\_\_\_名,中专及以下学历\_\_\_\_\_名。

18. 贵馆藏品库房条件符合\_\_\_\_\_ (可多选)

- A. 恒温恒湿控制系统 B. 气体灭火系统 C. 远程库房监控系统  
D. 按材质分类库房/专柜 E. 珍贵文物库房 D. 其他\_\_\_\_\_

19. 贵馆(是/否)专设文物保管修复机构,在2017-2019年共完成了  
\_\_\_\_\_件藏品修复,\_\_\_\_\_件藏品复制。(没有请填“0”)

### 三、学术研究

20. 贵馆(是/否)专设学术研究机构,(是/否)专设科研管理部门。  
目前馆内专职研究人员为\_\_\_\_\_人。

21. 贵馆人员2019年发表的学术论文共\_\_\_\_\_篇,其中核心期刊论文  
\_\_\_\_\_篇,期刊论文\_\_\_\_\_篇,报纸文章\_\_\_\_\_篇。2019年度共出版图书  
\_\_\_\_\_部,包括展览图录\_\_\_\_\_部,学术专著\_\_\_\_\_部,普及读物  
\_\_\_\_\_部,音像制品\_\_\_\_\_种。

22. 贵馆2019年共主办学术活动\_\_\_\_\_次,包括学术研讨活动\_\_\_\_\_次,  
学术讲座\_\_\_\_\_次。参与国内外学术活动\_\_\_\_\_次,包括国内\_\_\_\_\_次,  
国外\_\_\_\_\_次。

23. 2019年,贵馆承担的科研项目共有\_\_\_\_\_项,经费总额共计  
\_\_\_\_\_万元。其中国家级项目\_\_\_\_\_项,省部级项目\_\_\_\_\_项,  
厅局级/地市级项目\_\_\_\_\_项。贵馆自行组织开展科研课题\_\_\_\_\_项,  
研究课题经费总额\_\_\_\_\_ (万元),其中针对馆藏文物研究\_\_\_\_\_项。

24. 2017-2019年,贵馆共\_\_\_\_\_项科研成果获得奖励,奖励名称和获奖  
等级分别为\_\_\_\_\_。

### 四、展览展示

25. 2019 年度贵馆举办展览情况：

展览总量	___个		
常设展览 共___个	基本陈列	___个	
	专题展览	___个	
临时展览 共___个， 其中自主 策划展览 ___个	按展览主题分类：		
	上级安排展览	___个	
	革命文物展	___个	
	历史文化展	___个	
	艺术类展览	___个	
	其他类型展	___个	
	引进展览	国内引进	___个
		国际引进	___个
	输出展览	国内输出	___个
		国际输出	___个
收费展览 ___个	平均门票价格 _____元	全年门票总收入 _____元	

26. 贵馆（是/否）实行策展人制度。如果是，目前共\_\_\_\_\_人具有策展人资质。

27. 贵馆展览为观众提供的展览互动体验方式包括\_\_\_\_\_（可多选）

A. 触摸屏      B. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）      C. 智能导览

D. 二维码      E. 沉浸式体验      F. 数字展厅      G. 其他\_\_\_\_\_

28. 贵馆如何看待在线展览\_\_\_\_\_，新冠疫情期间举办在线展览\_\_\_\_\_个（没有请填写“0”）。

A. 在线展览代表未来发展方向，要大力发展

B. 在线展览是应对疫情的一时之策，未来不明朗

C. 在线展览不如线下体验精彩，不考虑      D. 其他\_\_\_\_\_

29. 2017-2019 年间贵馆展览 (是/否) 被评为全国十大精品展览，

贵馆 2019 年反响最好的三个展览是：1 \_\_\_\_\_；  
2 \_\_\_\_\_； 3 \_\_\_\_\_。

30. 下列表述是否与贵馆展览总体情况相符：

	完全符合	比较符合	不太符合	不符合
01. 展览体系完整	1	2	3	4
02. 展览结构固定，不太更新	1	2	3	4
03. 馆内藏品展示利用率高	1	2	3	4
04. 原创性主题展览占比超过 80%	1	2	3	4
05. 展览的学术基础十分扎实	1	2	3	4

31. 对贵馆展览水平的评价为 \_\_\_\_\_

- A. 很好，很受群众欢迎      B. 还好，比较受欢迎  
C. 一般，不太受欢迎      D. 很一般，更新缓慢或长期无更新

32. 制约展览提升的主要原因是 \_\_\_\_\_（最多选两项）

- A. 展品不充足      B. 没有好的策展人      C. 展览设计水平不高  
D. 经费不足      E. 缺乏场地      F. 缺创意      G 其他 \_\_\_\_\_

## 五、社教传播

33. 2019 年贵馆接待观众 \_\_\_\_\_ 万人次。其中女性观众 \_\_\_\_\_ 万人次，本地观众 \_\_\_\_\_ 万人次，外地观众 \_\_\_\_\_ 万人次，外籍观众 \_\_\_\_\_ 万人次。从总体看，18 岁以下观众占比 \_\_\_\_\_%，单日最高和最低观众接待量分别为 \_\_\_\_\_ 万人次和 \_\_\_\_\_ 万人次。

34. 贵馆提供的导览方式包括 \_\_\_\_\_（可多选）

- A. 专职人员定期公益讲解（每天 \_\_\_\_\_ 场）      B. 专家讲解  
C. 收费讲解（每场 \_\_\_\_\_ 元）      D. 志愿者讲解      E. 租赁导览器讲解

F. 社会机构进厅讲解

G. 导览手册

H. 手机软件智能导览

I. 其他\_\_\_\_\_

J. 不提供导览

35. 贵馆专职讲解人员情况:

讲解人员总数	_____ 人
年龄分布	20-29 岁: _____ 人
	30-39 岁: _____ 人
	40-49 岁: _____ 人
	50 岁以上: _____ 人
专业分布	文学专业: _____ 人
	历史学专业: _____ 人
	艺术专业: _____ 人
	教育学专业: _____ 人
	其他专业: _____ 人

36. 贵馆(是/否)设立志愿服务机构(如果否,跳答至 37),贵馆有志愿者共\_\_\_\_\_人,2019 年志愿服务总时长\_\_\_\_\_小时,人均服务时长\_\_\_\_\_小时/周。

37. 贵馆(是/否)与学校开展馆校合作(如果否,跳答至 38),包括:

合作类型	2019 年情况(无该项请填“0”):
01 举办讲座等活动	共_____场, _____人次
02 举办研学等教育体验活动	共_____场, _____人次
03 联合编写博物馆读本	共_____部, 销售量_____本/年
04 设立基地学校	共_____所
05 举办教师培训项目	共_____场, _____人次
06 联合开发社教课程	共_____项
07 其他_____	共_____次

38. 贵馆 2019 年面向社会公众定期举办的活动包括:

公众活动	2019 年情况(无该项请填“0”):
01 夏(冬)令营	月均_____次
02 鉴定服务	月均_____次
03 学术讲座	月均_____次

04 其他_____	月均_____次
------------	----------

39. 贵馆(是/否)专设新闻传播的部门, 如果否, 目前由\_\_\_\_\_部门代行新闻传播职能, 目前设有\_\_\_\_\_名专职新闻传播人员。

40. 2019年主流媒体报道贵馆\_\_\_\_\_次, 包括中央纸媒\_\_\_\_\_次、地方纸媒\_\_\_\_\_次、中央电视媒体\_\_\_\_\_次、地方电视媒体\_\_\_\_\_次。目前与贵馆建立跑口合作关系的媒体有\_\_\_\_\_家。

41. 贵馆开设融媒官宣平台及运营情况(没有请填写“0”):

融媒官宣平台	开设个数	2019年浏览量	关注度
01 官网		_____万次	收藏_____人次
02 官微		_____万次	关注量_____人
03 微信公众号		_____万次	关注量_____人
04 抖音		_____万次	关注量_____人
05 其他社交平台 _____		_____万次	关注量_____人

42. 贵馆(是/否)建立新闻发布制度,(有/无)新闻发言人。如果是, 2019年举办新闻发布会\_\_\_\_\_场, 其中定期举行的例行发布会共\_\_\_\_\_场, 频率为\_\_\_\_\_场/月。

43. 贵馆目前采取的地推宣传形式包括\_\_\_\_\_ (可多选)

- A. 地铁广告宣传    B. 公交广告宣传    C. 机场广告宣传  
 D. 铁路广告宣传    E. 商场、地标建筑广宣    F. 其他\_\_\_\_\_  
 G. 没有采取地推宣传

44. 贵馆开发了\_\_\_\_\_款手机 APP(没有请填写“0”, 跳答至 45), 主要功能包括\_\_\_\_\_ (可多选)

- A. 场馆信息介绍及智能导览    B. 藏品精讲    C. 信息发布  
 D. 线上活动平台    E. 游戏    F. 其他\_\_\_\_\_



## 六、文创开发

45. 贵馆所在城市,在推动文化文物单位文化创意产品开发方面,主要执行政策情况为\_\_\_\_\_
- A. 直接适用国办发〔2016〕36号文等国家文件精神  
B. 适用所在省市为落实国家文件精神出台的细化政策  
C. 所在省市未出台落实政策,也无法直接适用国家文件精神  
D. 其他\_\_\_\_\_
46. 贵馆(是/否)设立专门经营开发机构。贵馆采用的文创对外合作方式包括\_\_\_\_\_ (可多选)
- A. 委托设计      B. 联合开发      C. 代工生产      D. IP 授权  
E. 代理经营      F. 其他\_\_\_\_\_      G. 无合作
47. 贵馆文创产品销售渠道包括\_\_\_\_\_ (可多选), 2019年销量最高为\_\_\_\_\_
- A. 馆内实体销售      B. 馆外自营实体店      C. 代理销售  
D. 合作实体店      E. 自有线上平台      F. 淘宝、京东等线上平台
48. 贵馆 2017-2019 年共开发文创产品\_\_\_\_\_款, 年均销售额为\_\_\_\_\_万元, 其中\_\_\_\_\_万元来自产品销售, \_\_\_\_\_万元来自 IP 授权。
49. 2019 年销量最多的文创产品类别是\_\_\_\_\_, 销售额最高的是\_\_\_\_\_
- A. 家居装饰      B. 文具用品      C. 服饰美妆      D. 食品  
E. 电子产品      G. 其他\_\_\_\_\_
50. 从贵馆实践看,制约博物馆文创产业发展的瓶颈是\_\_\_\_\_(限选两项)
- A. 博物馆文物资源与设计、生产以及销售资源之间渠道不畅

- B. 部分设计生产方垄断市场，产品同质化严重
- C. 受博物馆体制影响，文创资金难以实现市场化运作
- D. 博物馆文创资金扶持政策缺位      E. 紧缺优秀文创人才，引进困难
- F. 在编文创人员激励政策难落实      G. 开发成本高，利润率低

## 七、运维安保

51. 贵馆(是/否)设立专门安保机构，目前专职安保人员共\_\_\_\_\_人。  
贵馆(是/否)有专职消防人员。
52. 2019年贵馆安检出来的危险品包括\_\_\_\_\_（可多选）
- A. 爆炸品                      B. 易燃品                      C. 有毒及感染性物品
  - D. 枪支、军用或警用械具类及仿制品      E. 管制刀具及利器钝器
  - F. 放射品                      G. 腐蚀品                      H. 其他 \_\_\_\_\_
53. 2019年，贵馆(是/否)发生过安全事故。如果是，事故类型包括（可多选）
- A. 设备事故                      B. 火灾事故                      C. 爆炸事故
  - D. 文物安全事故                      E. 人身事故                      F. 放射事故
  - G. 中毒事故                      H. 人员密集场所安全事故      G. 其他 \_\_\_\_\_
54. 贵馆(是/否)定期进行安全演练，(是/否)已制订安防应急预案，知晓范围包括\_\_\_\_\_（可多选）
- A. 全馆人员                      B. 安防工作人员                      C. 消防工作人员
  - D. 部分管理人员                      E. 其他 \_\_\_\_\_
55. 贵馆安保人员管理中的突出问题为\_\_\_\_\_（可多选）
- A. 人员稳定性低，流失率高                      B. 专业素质水平不高

- C. 责任心不强，工作态度不佳                      D. 应急问题处理能力偏低  
E. 缺乏对博物馆事业的认同                      F. 其他\_\_\_\_\_

56. 贵馆设备运维人员共\_\_\_\_\_人，其中正式在编\_\_\_\_\_人。2019 年设备运维保障支出约\_\_\_\_\_万元。

57. 贵馆下述工作外包情况：

项目	外包质量的满意度
安保	A. 非常满意 B. 满意 C. 不太满意 D. 不满意 E. 未外包
运维保障	A. 非常满意 B. 满意 C. 不太满意 D. 不满意 E. 未外包
保洁	A. 非常满意 B. 满意 C. 不太满意 D. 不满意 E. 未外包
职工餐饮	A. 非常满意 B. 满意 C. 不太满意 D. 不满意 E. 未外包
绿植养护	A. 非常满意 B. 满意 C. 不太满意 D. 不满意 E. 未外包

## 八、人才状况

58. 贵馆编制为\_\_\_\_\_人。2019 年在编人员共\_\_\_\_\_人，博士研究生占\_\_\_\_\_%，硕士研究生占\_\_\_\_\_%，大学本科占\_\_\_\_\_%，大专学历及以下人员占\_\_\_\_\_%。

59. 贵馆近三年（2017-2019 年）中，接受在职学历教育的人员情况：

在职学历教育人员	_____ 人
学历分布	本科学历：_____人
	硕士研究生学历：_____人
	博士研究生学历：_____人
专业分布	文学专业：_____人
	历史学专业：_____人
	经济类专业：_____人
	管理类专业：_____人
	艺术专业：_____人
	理工专业：_____人
	其他专业：_____人

60. 贵馆在编人员年龄及性别结构情况：30 岁以下占\_\_\_\_%，30-50 岁占\_\_\_\_%，50 岁以上占\_\_\_\_%。在编人员男女比例为\_\_：\_\_。
61. 贵馆已聘专业技术人员共\_\_\_\_人，占在编职工比例为\_\_%。其中，正高级\_\_\_\_人，副高级\_\_\_\_人，中级\_\_\_\_人，初级\_\_\_\_人。正高级和副高级专业技术人员的年龄结构为：40 岁以下\_\_\_\_人，40-50 岁\_\_\_\_人，51 岁以上\_\_\_\_人。女性高级专业技术人员占比为\_\_\_\_%。
62. 2017-2019 年，贵馆在编人员中调入\_\_\_\_人，来自于以下单位\_\_\_\_（可多选）；调出\_\_\_\_人，分别调入以下单位\_\_\_\_（可多选）。
- A. 政府机关      B. 其他博物馆      C. 企业      D. 学校  
E. 科研院所      F. 社会团体      G. 其他\_\_\_\_\_
63. 贵馆目前入选国家级“四个一批”人才工程共\_\_\_\_人，入选省市级宣传文化系统“四个一批”“五个一批”等同类人才工程共\_\_人，此外，贵馆人才入选国家或省市级人才工程情况还包括\_\_\_\_\_。
64. 贵馆主要紧缺人才包括\_\_\_\_\_（可多选），最紧缺的人才为\_\_\_\_\_
- A. 藏品征集人才    B. 研究与鉴定人才    C. 策展人才  
D. 文物修复人才    E. 综合管理人才      F. 其他\_\_\_\_\_
65. 贵馆人才队伍建设中的突出问题是\_\_\_\_\_（最多选两项）
- A. 人员结构不合理    B. 专业人才青黄不接    C. 人才队伍知识技能单一  
D. 中高层次人才流失严重      E. 薪酬待遇偏低影响人才积极性  
F. 创新力不足，因循守旧      G. 其他\_\_\_\_\_

**感谢支持！祝事业昌隆！**